

Bergamo Sviluppo, l'Incubatore cresce

All'avanguardia da 15 anni. L'azienda speciale rafforza le sinergie con le università e i parchi scientifici
Nel 2016 insediate 27 start up: 18 per i servizi e 9 nel manifatturiero. Il nuovo bando aperto fino al 16 dicembre

«Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa», diceva l'economista e saggista austriaco Peter Druker. Una frase che ben si addice a chi partecipa al progetto Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, che da 15 anni accompagna la fase di avvio delle imprese selezionate annualmente tramite bando.

«L'Incubatore - precisa Angelo Carrara, presidente di Bergamo Sviluppo - ha la sua sede all'interno del Point di Dalmine, luogo ideale per la crescita di idee innovative e di occasioni di business. In Lombardia i parchi scientifici sono 5 e due sono attivi nella nostra provincia. Si tratta di luoghi fondamentali per la crescita di un territorio, perché diffondono l'innovazione e la rendono maggiormente fruibile. E il nostro Incubatore qui può godere di sinergie, grazie alla vicinanza con l'Università e alle diverse collaborazioni che Bergamo Sviluppo ha nel tempo attivato non solo a livello territoriale».

«E di queste collaborazioni - prosegue Gianluigi Viscardi, vicepresidente di Bergamo Sviluppo - beneficiano in prima battuta proprio i partecipanti al progetto e le imprese insediate al Point, pur essendo poi a disposizione di tutte le imprese del territorio. È il caso ad esempio del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo di Padova, con il quale è in essere una collaborazione sui materiali

Le start up insediate nell'Incubatore d'impresa 2016

idea Strumentazione per laboratori scientifici	CIANO Stampa 3D	CiTy Marketing territoriale	citymoving Servizi di trasporto	ENJOY CREATIONS Creazioni per cartolerie	FermoPoint Network per ritiro acquisti online	GEO SKYLAB Servizi per droni	ASCOLLA LA MIA VOCE Audio cartoline	GREEN VEE Network di ingegneri ambientali
GROEN AKKEDIS Efficienze energetica	Laboratori SI! Divulgatore scientifico	MAI TECHNO Gestione risorse idriche	Paola Party Vendita online prodotti per eventi	smartchem Consulenza settore chimico	Rotoorto Fioriera innovativa rotante	ECO Organizzazione attività sportive	RENDY Raccolta imballaggi bevande	TIME CHANGERS Orologi di alta gamma
UPSELLING Reti Tic per aziende	ARTIMANO Vendita prodotti artigianali italiani	BIO ITCHE Sistemi automatizzati per l'edilizia	elevator Manutenzione ascensori	EnergyTree Albero fotovoltaico arredo urbano	CAMBIO MOTOR Servizio online per acquisto moto	SAVING ROTATION Sanificazione e filtrazione oli	LIFE IS MOTION Soletta sensorizzata per runners	IoTty Prodotti per IoT

Carrara: ideale per la crescita di idee innovative. Viscardi: R&S qui si fondono

innovativi che ci ha permesso di creare a Dalmine il MaTech Point di Bergamo, e dei mandatori, coinvolti per il tema della Proprietà Industriale, di Nibi-Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos, al quale affidiamo diverse iniziative formative sull'internazionalizzazione, o ancora del Consorzio Intellimech, che proprio al Point ha avviato un laboratorio per realizzare prototipi e dimostratori, ma che svolge anche attività di consulenza e di trasferimento

tecnologico per le Pmi locali». Nel 2016 nella struttura, che facilita l'avvio di impresa attraverso l'offerta di spazi attrezzati e di un sistema di servizi personalizzati di consulenza e assistenza, si sono insediate 27 idee d'impresa (si veda sopra l'elenco completo), 18 delle quali nella sezione servizi e 9 nella sezione manifatturiero, di cui 4 start up innovative iscritte nell'apposita sezione del Registro Imprese. «Ciò che risulta cruciale per un aspirante imprenditore - sottoli-

nea Cristiano Arrigoni, direttore di Bergamo Sviluppo - è poter disporre di un luogo fisico dove iniziare ad operare, ma soprattutto acquisire competenze imprenditoriali e gestionali per riuscire a trasformare l'idea in impresa. Ecco perché da sempre nell'ambito del progetto viene dato spazio alla formazione. Quest'anno ad esempio ai partecipanti è stato riservato un percorso formativo di accelerazione di 42 ore, che ha permesso di illustrare e fornire metodi, pro-

cessi e strumenti sull'approccio lean start up, sul processo di customer development, sugli strumenti di business design e su come effettuare l'elevator pitch e l'investor day».

«E per definire il proprio progetto d'impresa - prosegue Maria Teresa Azzola, delegata all'innovazione di Bergamo Sviluppo - i partecipanti usufruiscono di un pacchetto di ore di consulenza personalizzata. Fino ad oggi ne abbiamo assegnate 351, in particolar modo nel marketing e comunicazione, sul tema legale, contrattualistica e lavoro, sviluppo commerciale o ancora finanziamenti, ambiente e sicurezza e normativa. Altrettanto importante è poi il supporto promozionale: il progetto porta i partecipanti ad alcune fiere locali o nazionali, vetrine rilevanti e primo contatto diretto con il mercato».

E mentre l'annualità 2016 sta per chiudersi, il bando 2017 è aperto fino alle 13.30 del 16 dicembre prossimo. Conclude Paolo Carminati, responsabile del progetto per Bergamo Sviluppo: «Possono presentare domanda, scaricabile dal www.incubatore.bergamo.it, aspiranti imprenditori, singoli o associati, imprese attive da non oltre 12 mesi per la sezione servizi (36 mesi per la sezione manifatturiero) o ancora start up innovative iscritte nella sezione dedicata del Registro delle Imprese di Bergamo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Punto Nuova Impresa la giusta preparazione per mettersi in proprio

Per supportare gli aspiranti e i neoimprenditori nella definizione della propria idea d'impresa è nata nel 1994 la rete di sportelli Punto Nuova Impresa, attivi in tutte le Camere di Commercio lombarde.

«A Bergamo lo sportello - come sottolinea Alberto Brivio, membro del cda di Bergamo Sviluppo e delegato alla creazione d'impresa - rappresenta ormai, dopo anni di attività, un punto di riferimento per tutti coloro che hanno bisogno di informazioni e orientamento per avviare un lavoro autonomo o un'attività d'impresa. Il Punto Nuova Impresa - prosegue Brivio - nasce dall'esigenza di raccogliere le giuste informazioni, sia nella fase preliminare di approccio e definizione dell'idea imprenditoriale, sia in quella successiva di progettazione, in modo da evitare o limitare errori e scelte sbagliate che possono poi pregiudicare lo sviluppo dell'iniziativa».

Grazie al coinvolgimento di professionalità qualificate, al Punto Nuova Impresa (Pni) gli utenti ottengono gratuitamen-

te informazioni, orientamento e assistenza per favorire l'avvicinamento consapevole alle opportunità legate al lavoro indipendente.

«Si tratta di un servizio importante - afferma Elena Fontana, altra componente del cda di Bergamo Sviluppo e anch'essa delegata alla creazione d'impresa - soprattutto per i giovani, che più di altri faticano a inserirsi in un mercato del lavoro che offre scarse prospettive e che, secondo l'ultimo Rapporto Istat, registra un tasso di occupazione giovanile pari al 39,2%, oltre 10 punti in meno rispetto ai livelli precedenti alla crisi. Mettersi in proprio - continua Fontana - può rappresentare quindi un'alternativa a un'occupazione che non si trova, ma

Allo sportello Pni in 11 mesi nel 2016 ben 1.200 contatti. Settore più richiesto resta il commercio

il progetto imprenditoriale va attentamente studiato e avviato solo dopo aver valutato alternative, costi, previsioni e forze a disposizione. Solo in questo modo possono nascere imprese con le giuste possibilità di successo».

E tanti sono i giovani che ogni mese si rivolgono al Pni alla ricerca di informazioni relative alle procedure burocratiche, amministrative e legislative, alle forme giuridiche, ai bandi di finanziamento regionali e nazionali destinati all'avvio d'impresa. «Da gennaio a metà novembre 2016 lo sportello Pni ha registrato 1.200 contatti di cui 540 utenti accolti direttamente allo sportello. Il 29% di questi risulta di età compresa tra i 20 e i 29 anni e il 32% tra i 30 e i 39 anni - afferma Emanuel Canini, referente del Punto Nuova Impresa di Bergamo -. Sul totale degli utenti, il 43% è donna, il 52% è diplomato e il 32% è laureato, mentre sul fronte occupazionale un terzo non lavora, il 19% è già imprenditore o professionista, mentre il 5% è studente. In li-

Il Punto Nuova Impresa

Gli aspiranti e neo-imprenditori possono ottenere informazioni relative a:

1. Procedure amministrative e legislative, adempimenti, costi e abilitazioni necessarie per l'avvio d'impresa
2. Scelta della forma giuridica più opportuna
3. Finanziamenti e agevolazioni locali, regionali e nazionali disponibili
4. Contenuti e modalità di stesura del piano d'impresa (business plan), strumento essenziale per pianificare adeguatamente l'attività imprenditoriale

Proposte formative e servizi gratuiti a disposizione degli utenti PNI di Bergamo Sviluppo

1. Seminari base "Mettersi in proprio: una sfida possibile"
2. Workshop e seminari di approfondimento su temi legati all'avvio e alla gestione d'impresa
3. Progetto Laboratorio delle Idee per la redazione del piano d'impresa
4. Sportello S.T.E.P. per "testare" la propria idea imprenditoriale e comprenderne le concrete opportunità di business
5. Programma Garanzia Giovani - Autoimpiego e Autoimprenditorialità, destinato ai giovani under 30 che non studiano e non lavorano

Il Punto Nuova Impresa riceve su appuntamento nella sede di Bergamo Sviluppo, in via Zilioli 2 a Bergamo, nei seguenti giorni e orari:

Da lunedì a venerdì dalle 9 alle 13
Il primo e il terzo martedì di ogni mese dalle 14 alle 17

È POSSIBILE FISSARE UN APPUNTAMENTO UTILIZZANDO L'AGENDA ONLINE PRESENTE SUL SITO

www.bergamosviluppo.it (sezione Creazione d'impresa)
Per info: tel. 035/3888011 - pni@bg.camcom.it

nea con quanto riscontrato negli anni passati, il settore di attività più richiesto resta il commercio (29%), seguito dai servizi (25%) e dall'artigianato (20%). Le richieste principali riguardano finanziamenti (29%), procedure burocratiche (21%) e normative di riferimento (14%). La rete dei Pni, inoltre, è spesso coinvolta nella realizzazione di iniziative e progetti di carattere regionale coordinati da Unioncamere Lombardia: è il caso del proget-

to Startupper, che a Bergamo ha favorito la nascita di 8 imprese, e del Programma Garanzia Giovani - Autoimpiego e Autoimprenditorialità, destinato ai giovani under 30 che non studiano e non lavorano e desiderano mettersi in proprio. «Il Pni rappresenta insomma il punto di partenza per usufruire delle ulteriori opportunità messe a disposizione da Bergamo Sviluppo - precisa Cristiano Arrigoni, direttore dell'azienda speciale -. A seconda del grado

di maturazione dell'idea d'impresa, agli aspiranti imprenditori vengono infatti presentate proposte seminariali, formative e assistenziali in linea con le proprie esigenze, allo scopo di fornire indicazioni e strumenti validi e concreti per valutare con obiettività il proprio progetto d'impresa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA